

E-LEARNING: ГОНКИ СО ВРЕМЕНЕМ

Сушков Сергей Александрович (ssa@pgsga.ru)

Поволжская государственная социально-гуманитарная академия (ПГСГА),
г. Самара

Аннотация

Проникновение современных технологий в жизнь общества коренным образом меняет способы получения новых знаний. В данном докладе приведен ряд эмпирических данных, свидетельствующих о повышении роли сетевых и мобильных технологий в сфере получения новых знаний и самообучения.

Термин e-learning (сокращение от англ. electronic learning), появившийся еще в 1999 году, определен специалистами UNESCO (Mr. Qian Tang) как «the process of acquiring knowledge and skills through the use of information and communication technologies (ICT)» (Электронное обучение – это процесс получения знаний и навыков с использованием информационно-коммуникационных технологий) [2].

Отсутствие официальной трактовки электронного обучения в Российской Федерации, с одной стороны, ставило применение передовых технологий для реализации образовательных программ в средних и высших учебных заведениях вне закона, что заставляло смельчаков использовать e-learning на свой страх и риск, и в то же время способствовало бурному росту данной отрасли. В марте 2014 года компания Docubo, один из поставщиков в сфере e-learning, опубликовала доклад о трендах мирового рынка электронного обучения, где отмечались высокие темпы ежегодного роста за последние три года: Азиатский рынок – на 17,3%; в Восточной Европе и России — 16,9% [1].

С 1 сентября 2013 года вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который отменил практически всю действующую ранее нормативно-правовую базу, касающуюся таких понятий, как «дистанционные образовательные технологии» и «дистанционное обучение». Данный закон характеризуется тем, что в нем четко определяется понятие «электронное обучение». Согласно статье 16 «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» Федерального закона № 273-ФЗ «Об Образовании в РФ» под электронным обучением понимается «организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников». Закон также дает определение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), которые определяются как «образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей

при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [5].

Как мы видим, более узкая официальная трактовка электронного обучения предполагает реализацию образовательной программы и взаимодействие обучающегося с преподавателем. Такой подход не может отражать сегодняшнюю реальность, когда учебными учреждениями фактически потеряна монополия на образование. Электронное обучение существует само по себе, активно развивается совместно с развитием сети Интернет и других информационных технологий, и развитие его тем стремительней, чем менее регулирующих органов оказывают влияние на данный процесс. Хорошим доказательством может служить то, что современные дети самостоятельно ищут в сети Интернет толкования новых для них слов, определения различных терминов и объяснения природных, физических и химических явлений.

Для демонстрации приведем статистику одного из трех известных и наиболее посещаемых в Рунете (более 25 тысяч посетителей в сутки) электронных толковых словарей русского языка — <http://www.vedu.ru/expdic/>

Данные взяты за два месяца в период с 01.02.2014 по 31.03.2014. За это время на сайте побывали 951 тыс. посетителей, которые осуществили более 2,5 миллионов запросов. Аудитория сайта на 60% состоит из пользователей женского пола и 40% мужского, половозрастная структура пользователей приведена на рис. 1 [4].

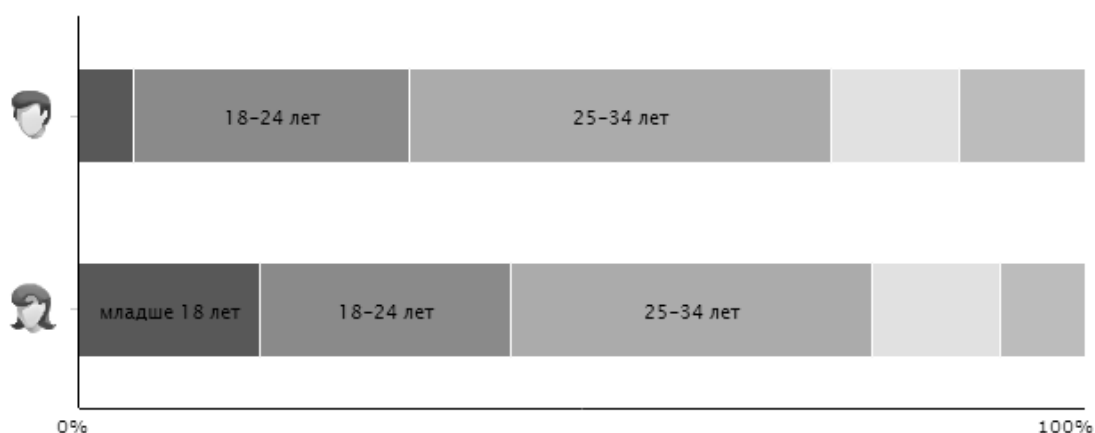


Рис.1. Половозрастная структура посетителей сайта

Из статистики посещений видно, что более 40% пользователей составляют молодые люди, которые проходят обучение в средних и высших учебных заведениях. Интересным фактом является то, что более 85% запросов данных пользователей не относятся к школьной или вузовской программе обучения.

Например, в указанный период (февраль-март 2014 года) в десятку самых популярных запросов вошли такие слова, как «люстрация», «майдан», «толерантный», «деэскалация», «контингент», «легитимный», «демилитаризация», «коллорабационист», «этнический», что было связано с политической ситуацией вокруг Украины и интенсивным упоминанием данных слов средствами массовой информации.

Это подтверждает, что последние 10 лет мы являемся свидетелями стремительного развития электронного самообучения (online self-study). Содержание получаемого образования, как правило, имеет прикладной характер. Это и изучение новых технологий перед приобретением бытовой или вычислительной техники, авто- и мототранспорта, получение новых навыков в ремонте аппаратуры, настройке компьютеров, включая изучение технологий внутренних отделочных работ и дизайна при планировании и осуществления ремонта в квартире. Для получения новых знаний в ход идет весь арсенал дистанционных образовательных технологий, начиная со специализированных сайтов, блогов, официальных документов и заканчивая видеоуроками на YouTube, решением задач, обсуждением вопросов и проблем в форумах и социальных сетях. Следует отметить, что академическая тематика занимает незначительную долю этого поистине масштабного процесса электронного самообучения. Этот факт нашел отражение в исследованиях, которые проводит Centre for Learning & Performance Technologies. В ежегодный рейтинг «Top 100 Tools for Learning 2013», составленный центром в 2013 году, в первую десятку не вошла ни одна популярная система дистанционного обучения, уступив таким инструментам, как YouTube, Google Drive, Facebook и др. Свободно распространяемая специализированная платформа для электронного обучения Moodle заняла в данном рейтинге только 11 место [3].

Как мы можем видеть, люди не ждут от разработчиков систем специализированных решений для электронного обучения, им также безразлична политика государства в этой области, их целью является получение знаний, чего они успешно достигают путем использования доступных им на сегодняшний день технологий.

В использовании технологий для получения знаний сегодня отмечается определенный тренд, который получил наименование m-learning (от англ. «mobile learning»). Обращаясь к статистике посещений сайта Толкового словаря русского языка (<http://www.vedu.ru/expdic>), можно отметить постоянное ежегодное увеличение количества мобильных пользователей. За отчетный период доля пользователей, использующих для просмотра сайта смартфон или планшет, составила почти 38%. При этом в возрастном разрезе (см. рисунок 2) мы видим, что пользователи в возрасте 17 лет предпочитают мобильные устройства для доступа к сети Интернет в два раза больше, чем 45-летние пользователи, и их доля составляет около 47% [4]. Можно утверждать, что нынешнее поколение школьников при взрослении не откажется от своей привычки использовать мобильные устройства для доступа к сетевым сервисам, включая обращения в сеть для получения новых знаний.

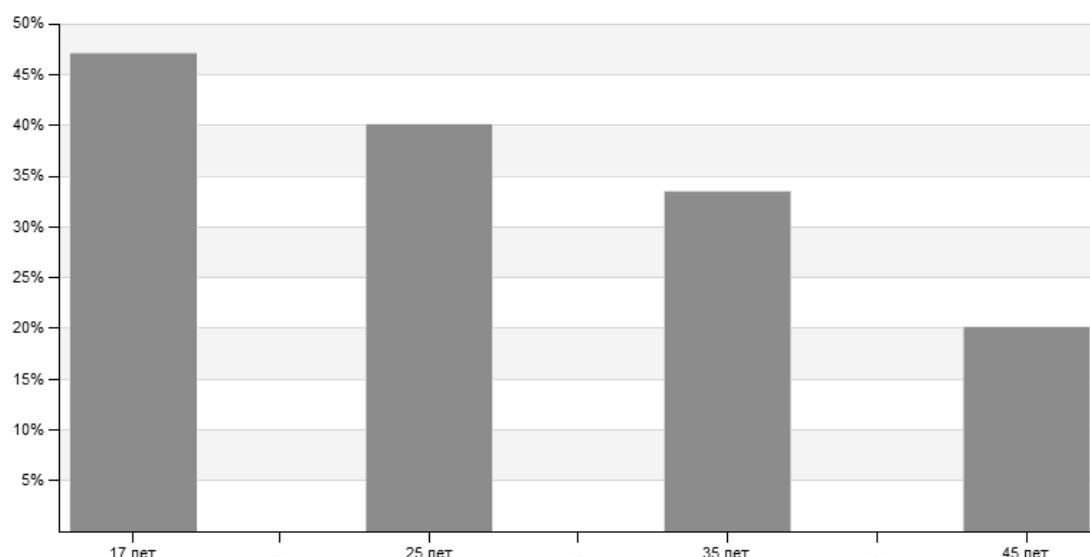


Рис.2. Доля мобильных пользователей в зависимости от возраста

Анализируя сложившуюся тенденцию роста мобильных пользователей, эксперты предсказывают, что уже к концу 2015 года количество интернет-пользователей, использующих смартфоны и планшеты, превысит количество пользователей, использующих стационарные компьютеры и ноутбуки.

Ключевые функции, которые являются ядром мобильного обучения, – это связь, взаимодействие и сотрудничество (connection, communication and collaboration). Очевидно, что новые мобильные технологии позволяют человеку улучшать производительность и управление собственными знаниями. В то же время стремительное развитие электронного обучения вне стен вузов дает повод задуматься о причинах, которые мешают его развитию в рамках средней и высшей школы.

Литература

1. E-Learning Market Trends & Forecast 2014-2016 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.docebo.com/>
2. Summary report «World Summit on The Information Society» (Geneva, 24 February 2006) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.unesco.org>
3. Top 100 Tools for Learning 2013 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>
4. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.vedu.ru/expdic>
5. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».